

# ZIŅA PĒC PASĀKUMA (5K METODE)

Ziņas relīze ir oficiāla rakstura rakstiska informācija, kas satur ziņas par aktuāliem notikumiem.

Pamatnosacījums - 5K, tas ir, tai jāsniedz atbildes uz 5 jautājumiem

kas? | ko dara? | kur? | kad? | kāpēc?

Ziņas sagatavošanas procesā ir svarīgi ievērot vairākus pamatnosacījumus:

## SKAIDRS MĒRĶIS

KĀDS IR ZIŅU RELĪZES MĒRĶIS? INFORMĒT? IZSKAIDROT? MOTIVĒT? Piemēram, rakstot ziņu relīzi par kādu pasākumu, mērķis varētu būt palielināt pasākuma apmeklētāju skaitu.

Mērķis - informēt par pasākumu un motivēt konkrētai rīcībai - pasākuma apmeklēšanai.

## JAUNUMA KRITĒRIJS

ZIŅAI JĀSATUR INFORMĀCIJA PAR AKTUĀLIEM NOTIKUMIEM. Jo tuvāks ir kāda notikuma norises laiks masu medija iznākšanas laikam, jo lielāka garantija, ka medijs ziņu izmantos. Atslēgas vārdi varētu būt “ŠODIEN”, “RĪT”, “VAKAR” u.c.

## VIENS GALVENAIS VĒSTĪJUMS

Katram notikumam jāgatavo atsevišķa ziņu relīze. Nevar vienā relīzē aprakstīt visas aktuālās ziņas.

## VIZUĀLA INFORMĀCIJA

Ja vēlaties, lai notikums tiktu vizuāli attēlots, ir jāizvērtē vispiemērotākais brīdis preses fotogrāfu un televīzijas žurnālistu piesaistei. VIZUĀLAI INFORMĀCIJAI SVARĪGI IR ATTĒLOT CILVĒKUS DARBĪBĀ, nevis „sēdošas galvas”.

## ZIŅA ĪSTAJĀ LAIKĀ

LAI ZIŅA IEINTERESĒTU MASU MEDIJUS, SVARĪGI TO SNIEGT LAIKĀ, KAD ZIŅĀ SKARTĀ TĒMA IR AKTUĀLA SABIEDRĪBAI. Tāpat arī nevar cerēt, ka ziņa ieinteresēs masu medijus brīdī, kad tiem ir jāatspoguļo kāds cits sabiedrībai svarīgs notikums. Piemēram, ziņu par cenu kāpumu kādai produktu grupai var nomākt ziņa par spēcīgu zemestrīci valstī.

## SATURISKI PAREIZA, PRECĪZA

Rakstot ziņu relīzi, svarīgi katru faktu, katru uzrakstīto vārdu, uzvārdu, nosaukumu utt. precizēt, pārbaudīt līdz pat sīkumam. Nav pieļaujams, ka ziņu relīzē tiek sniegta neprecīza, līdz galam nepārbaudīta informācija.

## PRASĪBĀM ATBILSTOŠS NOFORMĒJUMS

Tā kā masu mediji saņem ļoti daudz ziņu relīžu un līdz ar to visas nespēj izlasīt un izmantot, SVARĪGAS IR PIRMĀS SEKUNDES, KO ŽURNĀLISTS VELTA SAŅEMTAJAI ZIŅAI. LAI ŠAJĀS SEKUNDĒS TIKTU PAMANĪTA ZIŅAS GALVENĀ DOMA, svarīgi ziņu relīzi noformēt tā, lai tā būtu viegli uztverama. Te palīdzēs gan ieteikumi ziņu struktūras izveidei, gan tehniskajam noformējumam.

## LABS STILS, GRAMATISKI PAREIZI UZRAKSTĪTA

